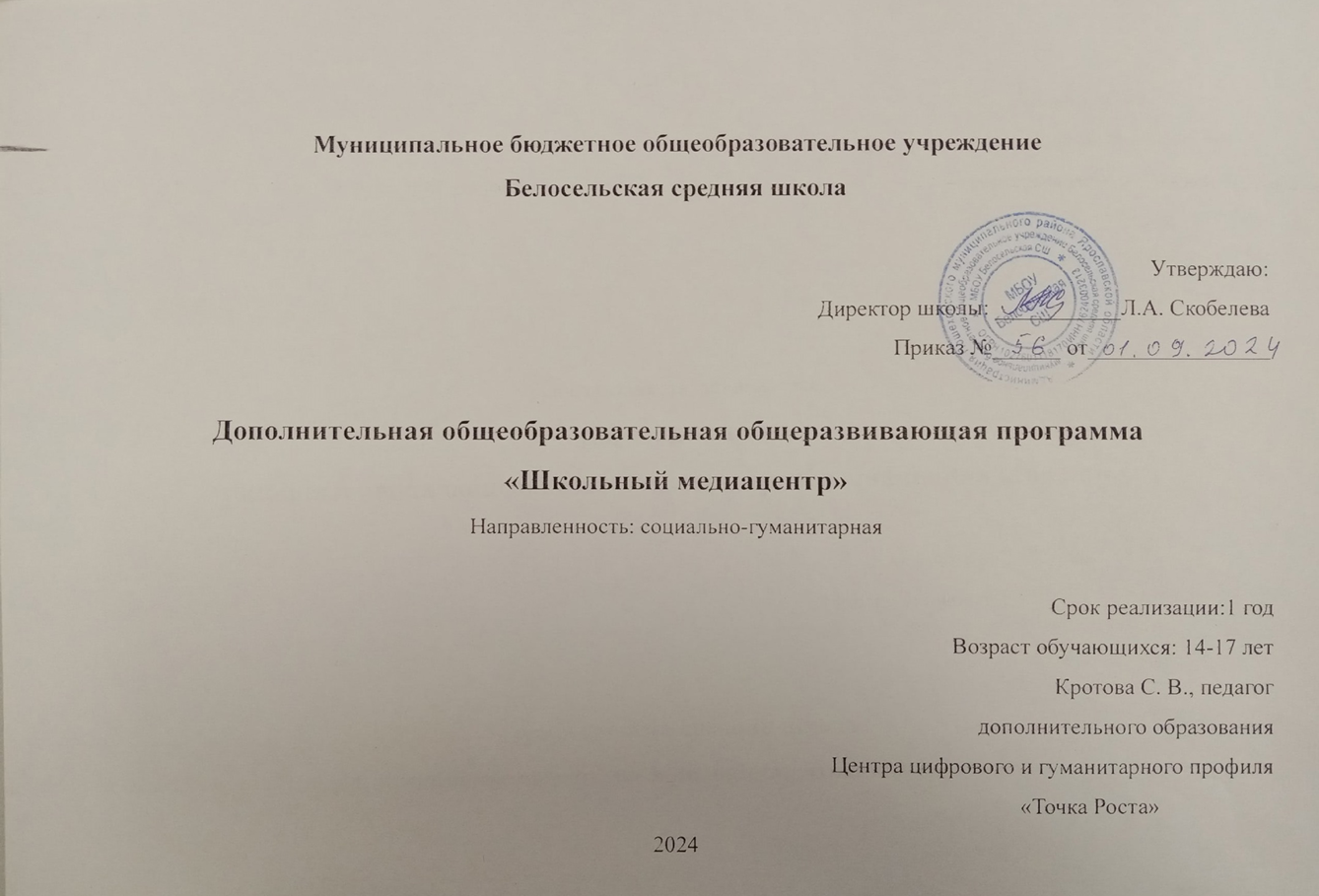
****

**Содержание**

Пояснительная записка.................................................................................3

Актуальность программы…………………………………………………………………………..3

Новизна программы…………………………………………………………………………………….4

Практическая значимость……………………………………………………………………………4

Цель и задачи программы.............................................................................5

Планируемые результаты………………………………………………………………………….6

Учебно-тематический план………………………………………………………………………...8

Кадровое обеспечение……………………………………………………………………………..10

Содержание программы……………………………………………………………………………11

Календарный учебный график…………………………………………………………………..13

Обеспечение программы…………………………………………………………………………..16

Мониторинг....................................................................................................18

Список литературы.........................................................................................19

**1.Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.12 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 09 ноября 2018 г. № 196 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Концепцией  развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года N 678-р.; Постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации №28 от 28.09.2020г. об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», уставом МБОУ Белосельской СШ.

**Актуальность программы:**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нѐм.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность еѐ корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

# Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Отличительные особенности программы

Одна из особенностей программы - ее практико- ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеоновостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер- классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

* фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
* видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

# Категория обучающихся:

Программа предназначена для работы с обучающимися 14-17 лет.

**Режим занятий:** программа реализуется в течение 1 года. Продолжительность учебного года 35 недель непосредственно в условиях кружка. Основой образовательного процесса является групповое обучение (35 ч./год).

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу.

Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео- новостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

* 1. ***.Цель и задачи программы:***

***Цель:*** создать условия для успешной социализации личности посредством участия в социально значимых проектах в условиях современных информационных технологий, создание условий для освоения информационно-медийных средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения.

***Задачи программы:***

*Обучаюшие*

-формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.

-способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

-обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

-создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа- проектов в общественно полезной деятельности

*Развивающие*

-развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.

-расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;

-развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

*Воспитательные*

-создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.

-вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков.

-формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.

-пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

-способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;

-воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

**1.2 Планируемые результаты освоения программы:**

*Личностные:*

Учащиеся будут проявлять:

-осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;

-ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;

Добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

*Метапредметные*

Учащиеся обретут готовность:

-к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;

-кделовомуобщению,ведениюконструктивногодиалога,публичнойпрезентации;

к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности

-овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;

Освоят умения

-способов решения проблем творческого и поискового характера;

-планирования, контроля и оценки учебных действий в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;

-определять наиболее эффективные способы достижения результата;

-умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

-освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;

-использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;

активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

*Предметные*

Учащиеся будут уметь:

-ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;

-проявлять навыки оперативного сбора информации,её обработки,грамотногоизложения мыслей в тексте и в кадре;

-владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.

.- владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

-знать основы подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

-знать и применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности.

* 1. **Особенности организации образовательного процесса**

Срок реализации программы: программа рассчитана на 1 год обучения, 70 академических часов.

Режим реализации: занятия проводятся 1 раз в неделю, по 2 академических часа. Занятия носят гибкий характер с учетом предпочтений, способностей и возрастных особенностей обучающихся.

Форма организации деятельности детей: творческое объединение. Набор обучающихся проводится без предварительного отбора детей. Занятия проводятся в кабинете, оборудованном согласно санитарно- эпидемиологическим правилам и нормативам СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей".

Принципы организации образовательной деятельности:

- Научность. Этот принцип предопределяет сообщение обучаемым только достоверных, проверенных практикой сведений, при отборе которых учитываются новейшие достижения науки и техники.

- Доступность. Предусматривает соответствие объема и глубины учебного материала уровню общего развития учащихся в данный период, благодаря чему, знания и навыки могут быть сознательно и прочно усвоены.

- Связь теории с практикой. Обязывает вести обучение так, чтобы обучаемые могли сознательно применять приобретенные ими знания на практике.

- Сознательность и активность обучения. В процессе обучения все действия, которые отрабатывает ученик, должны быть обоснованы. Нужно учить школьников критически осмысливать, и оценивать факты, делая выводы, разрешать все сомнения с тем, чтобы процесс усвоения и наработки необходимых навыков происходили сознательно, с полной убежденностью в правильности обучения. Активность в обучении предполагает самостоятельность, которая достигается хорошей теоретической и практической подготовкой и работой педагога.

. - Систематичность и последовательность. Учебный материал дается по определенной системе и в логической последовательности с целью лучшего его освоения. Как правило этот принцип предусматривает изучение предмета от простого к сложному, от частного к общему.

- Прочность закрепления знаний, умений и навыков. Качество обучения зависит от того, насколько прочно закрепляются знания, умения и навыки учащихся, поэтому закрепление умений и навыков должно достигаться неоднократным целенаправленным повторением и тренировкой.

- Индивидуальный подход в обучении. В процессе обучения педагог исходит из индивидуальных особенностей детей и опираясь на сильные стороны учащегося, доводит его подготовленность до уровня общих требований.

1. **Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Названиераздела,темы** | **Количество часов** | | | **Форма контроля** |
| Всего | Теория | Практика |
| 1. | **Вводное занятие.** Инструктаж по технике безопасности. Знакомство  с понятием «журналистика» | **2** | **2** | - | Входной контроль |
| **2.** | **Введение в журналистику** | **8** | **4** | **4** | **-** |
| 2.2 | Как и почему возникла  журналистика | 2 | 1 | 1 | Беседа, «круглый  стол» |
| 2.3 | Профессии,связанные с медиа. | 2 | 1 | 1 | Мастерская медиа-  Профессий Дискуссия |
| 2.4 | СМИ в современном мире | 2 | 1 | 1 | Обзор  современныхСМИ |
| 2.5 | Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ | 2 | 1 | 1 | Творческая работа Ролевая игра  «Посвящение в  юнкоры» |
| **3.** | **Текст,как средство**  **информационно-медийной** | **18** | **9** | **9** | **-** |
|  | **работы.** |  |  |  |  |
| 3.1 | Текст–основа контента в  информационно–медийномсообщении. | 2 | 1 | 1 | Опрос |
| 3.2 | Мастерскаяжанров | 2 | 1 | 1 | Игра“Пресс-  конференция” |
| 3.3 | Видыиструктураинтервью | 4 | 2 | 2 | Деловаяигра |
| 3.4 | Заметкакакспособотражения  информации | 2 | 1 | 1 | Творческаяработа |
| 3.5 | Репортаж.Виды репортажа.  Особенностирепортажногожанра. | 4 | 2 | 2 | Творческаяработа |
| 3.6 | Событиежизниврепортаже,пресс  -ипост –релизе. | 2 | 1 | 1 | Мастер-класс  «Образсобытия» |
| 3.7 | Статья какспособотражения  новостнойинформации | 2 | 1 | 1 | Творческаяработа |
| 4 | **Операторскоемастерство.** | 16 | 6 | 10 |  |
| 4.1 | Ракурс. | 3 | 1 | 2 | Конкурс-  презентацияработ |
| 4.2 | Планивыборфонового  изображения. | 3 | 1 | 2 | Контрольные задания для самостоятельной  работы |
| 4.2 | Работаскамерой. | 4 | 2 | 2 |  |
| 4.4 | Композиция,свет,цвет. | 3 | 1 | 2 | Беседа Практическая  работа |
| 4.5 | Репортажная и портретная фотография. | 3 | 1 | 2 | Анкетирование Практическая  работа |
| **5.** | **Монтаж** | **14** | **6** | **8** | **-** |
| **5.1** | Обработка фотографий. | **3** | **1** | **2** | Конкурс-  Презентация работ |
| **5.2** | Основы видеомонтажа. | **4** | **2** | **2** | Контрольные задания для самостоятельной  работы |
| **5.3** | Монтаж сюжета. | **3** | **1** | **2** | Беседа Практическая  работа |
| **5.4** | Монтаж новостей. | **4** | **2** | **2** | Анкетирование Практическая  работа |
| **6** | **Медиа-проекты** | **10** | **2** | **8** |  |
| **6.1** | Медиа-проектыпо направлениям  деятельности школы. | **6** | **1** | **5** | Групповаябеседа.  Генерацияидей. |
| **6.2** | Создание медиа-проекта | **4** | **1** | **3** | Конкурсзамысла  медиа-проектов |
| **7.** | **Контрольныеиитоговыезанятия** | **2** | **-** | **4** | Ярмарка-выставка  проектов.  Круглый стол |
| **Итого** | | **70** | **29** | **41** |  |

1. **Кадровое обеспечение программы**

Программу реализует педагог дополнительного образования.

Уровень образования – высшее педагогическое

1. **Содержание программы**

**1 Раздел**

***Тема: Вводное занятие. Техника безопасности.***

**2 раздел**

***Тема: Введение в журналистику.***

Журналистские расследования: современные методы и техника (от идеи к материалу, работа с источниками, как работать с результатами опросов общественного мнения, искусство задавать вопросы, ограничения в журналистике)

**3 раздел**

***Тема: Текст, как средство информационно - медийной работы***

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

**4 раздел**

***Тема: Операторское мастерство.***

Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников .Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма

**5 раздел**

***Тема: Монтаж***

Монтаж в программах  **WindowsLive, WindowsMovie Maker.**Творческие и технологические основы монтажа. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).

**6 раздел**

***Тема: Медиа-проекты***

Съемки и монтаж видеофильмов к праздничным датам

**7 раздел**

***Итоговые занятия***

Тестирование, презентация работ

1. **Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дата | Наименование раздела | Количество часов | Форма занятия | | Форма контроля | Место проведения |
| 1 | 1 неделя | **Вводное занятие.** Инструктаж по технике безопасности. Знакомство  С понятием «журналистика» | 2 | Теоретическое | | Тестирование | Кабинет Точка роста |
| 2 | 2 неделя | Как и почему возникла  журналистика | 2 | Теоретическое и практическое | | Беседа, круглый стол | Кабинет Точка роста |
| 3 | 3 неделя | Профессии, связанные с медиа. | 2 | Теоретическое и практическое | | Самостоятельная работа | Кабинет Точка роста |
| 4 | 4 неделя | СМИ в современном мире | 2 | Теоретическое и практическое | | Дискуссия | Кабинет Точка роста |
| 5 | 5 Неделя | Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ | 2 | Теоретическое и практическое | | Ролевая игра  «Посвящение в юнкоры» | Кабинет Точка роста |
| 6 | 6 Неделя | Текст–основа контента в  информационно–медийном сообщении. | 2 | Теоретическое и практическое | | Опрос | Кабинет Точка роста |
| 7 | 7 Неделя | Мастерская жанров | 2 | Теоретическое и практическое | | Игра «Прессконференция» | Кабинет Точка роста |
| 8 | 8 Неделя | Виды интервью | 2 | Теоретическое и практическое | | Деловая игра | Кабинет Точка роста |
| 9 | 9 неделя | Структура интервью | 2 | Практическое | | Практическая работа | Кабинет Точка роста |
| 10 | 10 Неделя | Заметка как способ отражения  информации | 2 | Теоретическое и практическое | | Творческая работа | Кабинет Точка роста |
| 11 | 11 Неделя | Репортаж. Виды репортажа. | 2 | Теоретическое и практическое | | Конкурс | Кабинет Точка роста |
| 12 | 12 неделя | Особенности репортажного жанра. | 2 | Теоретическое и практическое | | Тестирование | Кабинет Точка роста |
| 13 | 13 Неделя | Событие жизни в репортаже, пресс  -и пост –релизе. | 2 | Теоретическое и практическое | | Наблюдение | Кабинет Точка роста |
| 14 | 14 Неделя | Статья как способ отражения  Новостной информации | 2 | Теоретическое и практическое | | Зачет | Кабинет Точка роста |
| 15 | 15 Неделя | Ракурс. | 2 | Теоретическое | | Самооценка | Кабинет Точка роста |
| 16 | 16 Неделя | План и выбор фонового  изображения. | 2 | Теоретическое и практическое | Контрольные задания для самостоятельной  работы | | Кабинет Точка роста |
| 17 | 17 Неделя | Работа с камерой. | 2 | Теоретическое | Наблюдение | | Кабинет Точка роста |
| 18 | 18 неделя | Работа с камерой. | 2 | Практическое | Практическая работа | | Кабинет Точка роста |
| 19 | 19 Неделя | Композиция, свет, цвет. | 2 | Теоретическое и практическое | тестирование | | Кабинет Точка роста |
| 20 | 20 неделя | Практикум по выбору композиции, света и цвета на фотографии. | 2 | Практическое | Практическая работа | | Кабинет Точка роста |
| 21 | 21 Неделя | Репортажная и портретная фотография. | 2 | Теоретическое и практическое | Практическая работа | | Кабинет Точка роста |
| 22 | 22 неделя | Практикум «Репортажная и портретная фотография» | 2 | Практическое | Конкурс «Презентация работ» | | Кабинет Точка роста |
| 23 | 23 Неделя | Обработка фотографий | 2 | Теоретическое | Самооценка | | Кабинет Точка роста |
| 24 | 24 неделя | Практикум по обработке фотографий | 2 | Практическое | Практическая работа | | Кабинет Точка роста |
| 25 | 25 Неделя | Основы видеомонтажа. | 2 | Теоретическое | Семинар | | Кабинет Точка роста |
| 26 | 26 Неделя | Монтаж сюжета. | 2 | Практическое | Практическая работа | | Кабинет Точка роста |
| 27 | 27 неделя | Практикум «Монтаж сюжета» | 2 | Практическое | Практическая работа | | Кабинет Точка роста |
| 28 | 28 Неделя | Монтаж новостей. | 2 | Теоретическое | Устный опрос | | Кабинет Точка роста |
| 29 | 29 неделя | Практикум «Монтаж новостей» | 2 | Практическое | Практическая работа | | Кабинет Точка роста |
| 30 | 30 Неделя | Медиа-проекты по направлениям  деятельности школы. | 2 | Теоретическое | Анкетирование | | Кабинет Точка роста |
| 31 | 31 Неделя | Выбор темы проекта | 2 | Практическое | Генерация идей | | Кабинет Точка роста |
| 32 | 32 Неделя | Работа над проектом | 2 | Практическое | Конкурс замысла медиа - проекта | | Кабинет Точка роста |
| 33 | 33 Неделя | Создание медиа-проекта | 2 | Практическое | Проект | | Кабинет Точка роста |
| 34 | 34 Неделя | Презентация медиа-проекта | 2 | Практическое | Защита проекта | | Кабинет Точка роста |
| 35 | 35 Неделя | Итоговое занятие | 2 | Теоретическое, практическое | Ярмарка выставка проектов | | Кабинет Точка роста |

1. **Обеспечение программы**

**Материально- техническое обеспечение**

Для успешной реализации программы необходимо просторное, светлое помещение, отвечающее санитарно - гигиеническим требованиям и нормам. Учебное оборудование кабинета должно включать комплект мебели, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения материалов, литературы и наглядных пособий. В процессе реализации программы используются:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Средство обучения | Количество единиц на группу |
| 1 | Видеокамера | 1 |
| 2 | Персональный компьютер | 1 |
| 3 | Видеопроектор | 1 |
| 4 | Экран | 1 |
| 5 | Цифровой фотоаппарат | 1 |
| 6 | Штатив | 1 |
| 7 | Принтер | 1 |
| 8 | Сканер | 1 |

**Методическое обеспечение**

Построение занятия включает в себя фронтальную, индивидуальную и групповую работу, а также некоторый соревновательный элемент. Программой предусмотрено проведение комбинированных занятий: занятия состоят из теоретической и практической частей, причѐм большее количество времени занимает именно практическая часть.

***Формы организации учебных занятий:***

- беседа;

- лекция;

-практическая работа;

- творческая мастерская;

***Методы образовательной деятельности:***

- объяснительно-иллюстративный;

- эвристический метод;

- метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;

- метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;

- исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов.

- проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;

- закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;

- диалоговый и дискуссионный.

***Педагогические технологии***

В процессе обучения по программе, используются разнообразные педагогические технологии: - технологии развивающего обучения, направленные на общее целостное развитие личности, на основе активно-деятельного способа обучения, учитывающие закономерности развития и особенности индивидуума; - технологии личностно-ориентированного обучения, направленные на развитие индивидуальных познавательных способностей каждого ребенка, максимальное выявление, раскрытие и использование его опыта; - технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие обучение каждого обучающегося на уровне его возможностей и способностей; - технологии сотрудничества, реализующие демократизм, равенство, партнерство в отношениях педагога и обучающегося, совместно вырабатывают цели, содержание, дают оценки, находясь в состоянии сотрудничества, сотворчества. - проектные технологии – достижение цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; - компьютерные технологии, формирующие умение работать с информацией, исследовательские умения, коммуникативные способности. В практике выступают различные комбинации этих технологий, их элементов.

**7. Мониторинг образовательных результатов**

1. Разнообразие умений и навыков

Высокий (3 балла): имеет четкие технические умения и навыки, правильно пользоваться изученной техникой.

Средний (2 балла): имеет отдельные технические умения и навыки, умеет правильно использовать изученную технику

Низкий (1 балл): имеет слабые технические навыки, отсутствует умение настройки фотоаппарата, неграмотное построение кадра

2. Глубина и широта знаний по предмету

Высокий (3 балла): имеет широкий кругозор знаний по содержанию курса, владеет определенными понятиями, свободно пользуется дополнительным материалом

Средний (2 балла): имеет неполные знания по содержанию курса, оперирует специальными терминами, не использует дополнительную литературу

Низкий (1 балл): не достаточны знания по содержанию курса, знает отдельные определения.

3. Позиция активности и устойчивого интереса к деятельности

Высокий (3 балла): проявляет активный интерес к деятельности, стремится к самостоятельной творческой активности.

Средний (2 балла):  проявляет интерес к деятельности, настойчив в достижении цели, проявляет активность только на определенные темы или на определенных этапах работы.

Низкий (1 балл): присутствует на занятиях не активен, выполняет задания только по четким инструкциям, указаниям педагога

4. Разнообразие творческих достижений

Высокий (3 балла): регулярно принимает участие в выставках, конкурсах, в масштаба района, города

Средний (2 балла): участвует в выставках, кружках внутри учреждения

Низкий (1 балл): редко участвует в выставках, конкурсах соревнованиях внутри учреждения.

5. Развитие познавательных способностей: воображения, памяти, логики, заинтересованности

Высокий (3 балла): точность, полнота восприятия цвета, формы, величины, видение композиции, заинтересованность в техническом плане настройки техники, хорошее развитие мелкой моторики рук; воспитанник обладает содержательной речью, умеет четко отвечать на поставленные вопросы, обладает творческим воображением, умением адаптироваться к условиям съемки, устойчивое внимание.

Средний (2 балла): ребенок воспринимает композицию кадра, умение настройки отдельных функций фотоаппарата, репродуктивное воображение с элементами творчества, не всегда может построить кадр, не всегда сконцентрировать внимание и добиться желаемого результата

Низкий (1 балл): слабо развито воображение, частичное или полное отсутствие навыков фотосъемки,  низкая заинтересованность.

Форма фиксации образовательных результатов (Таблица 2)

Таблица 2 -  Образовательные результаты

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, возраст | Стартовый | | | | | Промежуточный | | | | | Итоговый | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**7. Список литературы**

**Для учащихся:**

Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.

Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению

фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

**Для педагога:**

Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ’07 / под ред. С.И. Гудилиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 c.

Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](http://www.foto.ru/)», Арт-Родник, 2006 г.

Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М,, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.