

**Содержание:**

1. Пояснительная записка.................................................................................3

2.Новизна программы………………………………………………………4

3. Цель и задачи программы...........................................................................4-5

4. Планируемые результаты……………………………………………6

5. Содержание программы…………………………………………6

6. Поурочное планирование……………………7-9

7. Формы контроля.............................................................................9

8. Мониторинг................................................................9

9. Условия реализации ........................................................................10

10. Список литературы...................................................................................11

**1.Пояснительная записка**

 Программа курса «Школьный медиацентр» предназначена для обучающихся 7-11-х классов и составлена на основе программ «Медиа-школа» под редакцией Е.Г.Губиной, в соответствии с требованиями ФГОС основного и среднего общего образования . Программа будет реализована на базе Центра цифрового и гуманитарного профиля «Точка роста» с использованием имеющегося оборудования.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» реализуется в соответствии с требованиями следующих документов:

1. Конституция Российской Федерации

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273- ФЗ от 29.12.2012 года.

3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

 4. Концепция развития дополнительного образования детей, утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 года № 1726-р.

5. Постановление Главного государственного санитарного врача России от 28.09.2020 № СП 2.4.3648-20 Санитарные правила Главного государственного санитарного врача России от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р).

6. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196).

# Актуальность программы:

Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми. Естественной потребностью детского возраста является стремление к объединению. Дети, развивая в коллективных отношениях индивидуальные знания, опыт, силы и возможности, объединяются в разновозрастные сообщества с целью достижения общественно-значимой цели в различных видах деятельности. Изменения роли общественных объединений, существенный вклад, которые они вносят в социально-экономическое развитие региона, диктуют новые требования к самоорганизации жизни юных граждан Российской Федерации.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие единого информационного пространства в общественной жизни подростков стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни. При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности школы, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности средствами медиа, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и, в том числе, школы. Освоение программы «Школьный медиацентр», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм.

 Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительность речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительности.

# Новизна и отличительные особенности программы:

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиа-центра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

# Адресат программы:

Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и демонстрации своих коммуникативных способностей.

Цели и задачи программы:

***3.Цель программы:***

-создать условия для успешной социализации личности посредством участия в социально значимых проектах в условиях современных информационных технологий, создание условий для освоения информационно-медийных средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения.

***Задачи программы:***

*Обучаюшие*

-формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.

способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

-обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

-создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа- проектов в общественно полезной деятельности

*Развивающие*

-развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.

-расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;

-развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

*Воспитательные*

-создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.

-вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков.

-формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.

-пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

-способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;

-воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

**4Планируемые результаты освоения программы:**

*Личностные:*

Учащиеся будут проявлять:

-осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;

-ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;

добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

*Метапредметные*

Учащиеся обретут готовность:

-к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;

-к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;

к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности

-овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;

Освоят умения

-способов решения проблем творческого и поискового характера;

планирования, контроля и оценки учебных действий в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;

-умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

-освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;

-использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;

активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

*Предметные*

Учащиеся будут уметь:

-ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;

-проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

-владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.

.- владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

-знать основы подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

-знать и применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности.

**5.Тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название разделов** | **Кол-во часов** |  **Содержание** |
| **1** | Вводное занятие | **2** | Вводное занятие. Техника безопасности |
| **2** | Введение в журналистику | **8** | Журналистские расследования: современные методы и техника (от идеи к материалу, работа с источниками, как работать с результатами опросов общественного мнения, искусство задавать вопросы, ограничения в журналистике) |
| **3** | Текст, как средствоинформационно-медийной работы | **18** | Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).Содержание композиционной части рекламного текста.Целевое назначение структурного элемента. |
| **4** | Операторское мастерство. | **16** | Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников .Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма |
| **5** | Монтаж | **14** | Монтаж в программах **Windows Live, Windows Movie Maker.** Творческие и технологические основы монтажа. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный) |
| **6** | Медиа-проекты | **10** | Съемки и монтаж видеофильмов к праздничным датам |
| **7** | Контрольные и итоговые занятия | **2** | Тестирование, презентация работ. |

**Содержание. см. тематическое планирование 70**

**6.Поурочное планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | **Форма контроля** |
| Всего | Теория | Практика |
| 1. | **Вводное занятие.** Инструктаж по технике безопасности. Знакомствос понятием «журналистика» | **2** | **2** | - | Беседа, творческая работа, тесты |
| **2.** | **Введение в журналистику** | **8** | **4** | **4** | **-** |
| 2.2 | Как и почему возниклажурналистика | 2 | 1 | 1 | Беседа, «круглыйстол» |
| 2.3 | Профессии, связанные с медиа. | 2 | 1 | 1 | Мастерская медиа-профессий Дискуссия |
| 2.4 | СМИ в современном мире | 2 | 1 | 1 | Обзорсовременных СМИ |
| 2.5 | Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ | 2 | 1 | 1 | Творческая работа Ролевая игра«Посвящение вюнкоры» |
| **3.** | **Текст, как средство****информационно-медийной** | **18** | **9** | **9** | **-** |
|  | **работы.** |  |  |  |  |
| 3.1 | Текст – основа контента винформационно – медийном сообщении. | 2 | 1 | 1 | Опрос |
| 3.2 | Мастерская жанров | 2 | 1 | 12 | Игра “Пресс-конференция” Деловая игра Презентация материалов |
| 3.3 | Виды и структура интервью | 4 | 2 | 2 | Деловая игра |
| 3.4 | Заметка как способ отраженияинформации | 2 | 1 | 1 | Творческая работа |
| 3.5 | Репортаж. Виды репортажа.Особенности репортажного жанра. | 4 | 2 | 2 | Творческая работа |
| 3.6 | Событие жизни в репортаже, пресс- и пост – релизе. | 2 | 1 | 1 | Мастер - класс«Образ события» |
| 3.7 | Статья как способ отраженияновостной информации | 2 | 1 | 1 | Творческая работа |
| 4 | **Операторское мастерство.** | 16 | 6 | 10 |  |
| 4.1 | Ракурс. | 3 | 1 | 2 | Конкурс-презентация работ |
| 4.2 | План и выбор фоновогоизображения. | 3 | 1 | 2 | Контрольные задания для самостоятельнойработы |
| 4.2 | Работа с камерой. | 4 | 2 | 2 |  |
| 4.4 | Композиция, свет, цвет. | 3 | 1 | 2 | Беседа Практическаяработа |
| 4.5 | Репортажная и портретная фотография. | 3 | 1 | 2 | Анкетирование Практическаяработа |
| **5.** | **Монтаж** | **14** | **6** | **8** | **-** |
| **5.1** | Обработка фотографий. | **3** | **1** | **2** | Конкурс-презентация работ |
| **5.2** | Основы видеомонтажа. | **4** | **2** | **2** | Контрольные задания для самостоятельнойработы |
| **5.3** | Монтаж сюжета. | **3** | **1** | **2** | Беседа Практическаяработа |
| **5.4** | Монтаж новостей. | **4** | **2** | **2** | Анкетирование Практическаяработа |
| **6** | **Медиа-проекты** | **10** | **2** | **8** |  |
| **6.1** | Медиа-проекты по направлениямдеятельности школы. | **6** | **1** | **5** | Групповая беседа.Генерация идей. |
| **6.2** | Создание медиа-проекта | **4** | **1** | **3** | Конкурс замысламедиа-проектов |
| **7.** | **Контрольные и итоговые занятия** | **2** | **-** | **4** | Ярмарка-выставкапроектов.Круглый стол |
| **Итого** | **70** | **29** | **41** |  |

**7.Виды контроля:**

Текущий контроль. На этом этапеобучения одной из задач мониторинга отслеживание полученных знаний во время занятия.

Итоговый контроль. Главной задачей мониторинга на завершающем этапе *(итоговый контроль)* подготовки обучающихся является изучение степени освоения полученных знаний.

**8.Мониторинг образовательных результатов**

1. Разнообразие умений и навыков

Высокий (3 балла): имеет четкие технические умения и навыки, правильно пользоваться изученной техникой.

Средний (2 балла): имеет отдельные технические умения и навыки, умеет правильно использовать изученную технику

Низкий (1 балл): имеет слабые технические навыки, отсутствует умение настройки фотоаппарата, неграмотное построение кадра

2. Глубина и широта знаний по предмету

Высокий (3 балла): имеет широкий кругозор знаний по содержанию курса, владеет определенными понятиями, свободно пользуется дополнительным материалом

Средний (2 балла): имеет неполные знания по содержанию курса, оприрует специальными терминами, не использует дополнительную лтературу

Низкий (1 балл): не достаточны знания по содержанию курса, знает отдельные определения.

3. Позиция активности и устойчивого интереса к деятельности

Высокий (3 балла): проявляет активный интерес к деятельности, стремится к самостоятельной творческой активности.

Средний (2 балла):  проявляет интерес к деятельности, настойчив в достижении цели, проявляет активность только на определенные темы или на определенных этапах работы.

Низкий (1 балл): присутствует на занятиях не активен, выполняет задания только по четким инструкциям, указаниям педагога

4. Разнообразие творческих достижений

Высокий (3 балла): регулярно принимает участие в выставках, конкурсах, в масштаба района, города

Средний (2 балла): участвует в выставках, кружках внутри учреждения

Низкий (1 балл): редко участвует в выставках, конкурсах соревнованиях внутри учреждения.

5. Развитие познавательных способностей: воображения, памяти, логики, заинтересованности

Высокий (3 балла): точность, полнота восприятия цвета, формы, величины, видение композиции, заинтересованность в техническом плане настройки техники, хорошее развитие мелкой моторики рук; воспитанник обладает содержательной речью, умеет четко отвечать на поставленные вопросы, обладает творческим воображением, умением адаптироваться к условиям съемки, устойчивое внимание.

Средний (2 балла): ребенок воспринимает композицию кадра, умение настройки отдельных функций фотоаппарата, репродуктивное воображение с элементами творчества, не всегда может построить кадр, не всегда сконцентрировать внимание и добиться желаемого результата

Низкий (1 балл): слабо развито воображение, частичное или полное отсутствие навыков фотосъемки,  низкая заинтересованность.

Форма фиксации образовательных результатов (Таблица 2)

Таблица 2 -  Образовательные результаты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, возраст | Стартовый | Промежуточный | Итоговый |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**9.Условия реализации**

***Материально-техническое обеспечение образовательного процесса****.*

Для успешной реализации программы в школе имеется просторное, светлое помещение, отвечающее санитарно – гигиеническим требованиям и нормам.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Средство обучения | Количество единиц на группу | Степень использования (в % от продолжительности программы) |
| 1 | Видеокамера | 1 | 100 % |
| 2 | Персональный компьютер | 1 | 100% |
| 3 | Видеопроектор | 1 | 100% |
| 4 | Экран | 1 | 100% |
| 5 | Цифровой фотоаппарат | 1 | 100% |
| 6 | Штатив | 1 | 100% |
| 7 | Принтер | 1 | 100% |
| 8 | Сканер | 1 | 100% |

***10Список литературы***

1. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек: Из-во КРСУ, 2001. – 160 с.
2. Кудлак В. Домашний видеофильм на компьютере. – СПб.: Питер, 2003 -157 с.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ – М.: Издательство Московского университета, 2004 – 400 с.
4. Ломакин П.А. Системы домашнего видеомонтажа на персональном компьютере. – М.: Майор, 2004. – 208 с.
5. Лори Ульрих Фуллер, Роберт Фуллер. Adobe Photoshop CS3. Библия пользователя (+ CD-ROM). - Изд-во Вильямс, 2008. – 1056 с.;
6. Мишенев А. И. Adobe After Effects СS4. Видео книга. – М.: ДМК Пресс, 2009. –152 с.: ил.;
7. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003 – 202 с.
8. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. - М.: Мир, 2001 – 432 с.
9. Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на компьютере. - М.: Триумф, 2002 - 528 с.
10. Смирнов Н.В. Азбука видео для учителей и всех, всех, всех – СПб.: «Лицей», 1998. – 73 с.
11. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие.- Изд.дом «Кнорус», 2008 – 223 с.